

御堂筋チャレンジパートナー募集!!

御堂筋チャレンジ
パートナーとは?

「御堂筋がもたらす価値」に共感し共に活動してくれる**個人・企業・団体**が対象です。
2026年秋、2027年春・秋に開催する「御堂筋チャレンジ」で以下のパートナーメニューに取組
たい方を募集します。※複数パートナーへの応募も可能です。

👍
パートナー
メリット

1 CSR活動を
推進できる!

公共性の高いプロジェクトへの
参画で企業のCSR活動を推進

2 沢山の人の
PRできる!

御堂筋という特別な場所で公共
的取組が可能

3 新ビジネスが
生まれる!

パートナー間の連携で新たなビ
ジネスモデルを創出

4 オリジナルロゴ
ご利用可能!

チャレンジパートナーオリジナル
ロゴの利用が可能

個人向け

1 清掃ボランティア

清掃・美化に高い関心**市民参加**のまちづくり

内容 【人的支援】テーマは「みんなでつくる御堂筋」、市民参加型イ
ベントとして、公共空間の清掃・美化活動にご協力いただけます。

連携メニュー 御堂筋の清掃・美化活動



① 清掃・美化活動

2 イベント運営者

ワークショップ参加**最大90人/日**※1

内容 【イベント協賛支援】来街者とのリアルな交流機会として、御堂筋
におけるイベントブース出展・体験型ワークショップの開催をして
いただけます。

連携メニュー 広報用ブース出展/ワークショップ開催/その他イベント開催(要相談)など
※1: 2025年秋のワークショップにおける1日・1ブースあたりの最大参加者数



② ワorkshop開催

3 物品協賛者

滞在空間の滞在者数5日間で**1万6千人以上**※2

内容 【物品協賛支援】滞在快適性の向上や新たな価値体験の提供と
して、御堂筋の滞在空間にファニチャーの設置や新技術・サービス
展示をしていただけます。

連携メニュー ファニチャー設置/新技術・サービス展示など
※2: 2025年秋の滞在空間1エリアにおける5日間の総滞在者数



③ ファニチャー設置

4 広告協賛者

2025年来場者**最大約25万人**※3

内容 【協賛金支援】御堂筋チャレンジパートナーのPRとして、御堂筋に
バナー広告やサインージ広告を掲出いただけます。

連携メニュー バナー広告/サインージ広告/HPバナーなど
サインージ設置箇所: 心斎橋エリア2箇所、難波エリア3箇所
※3: 2025年春の5日間のイベントにおける総来訪者数



④ バナー広告

まずは**パートナー応募に関するアンケート**にご協力ください!!

実施主体

一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク、NPO法人御堂筋・長堀21世紀の会、一般
社団法人ミナミ御堂筋の会、ミナミまち育てネットワーク、国土交通省近畿地方整備局
大阪国道事務所、大阪市建設局企画部道路空間再編担当

事務局

御堂筋完成90周年記念事業DNP・JCD共同企業体

お問い合わせ先

✉ jcd-midosuji90th@jtbcom.co.jp



御堂筋チャレンジ 2026・2027-御堂筋完成90th- NEXT Future 100

御堂筋チャレンジ2026

御堂筋チャレンジ2027
-御堂筋完成90th-



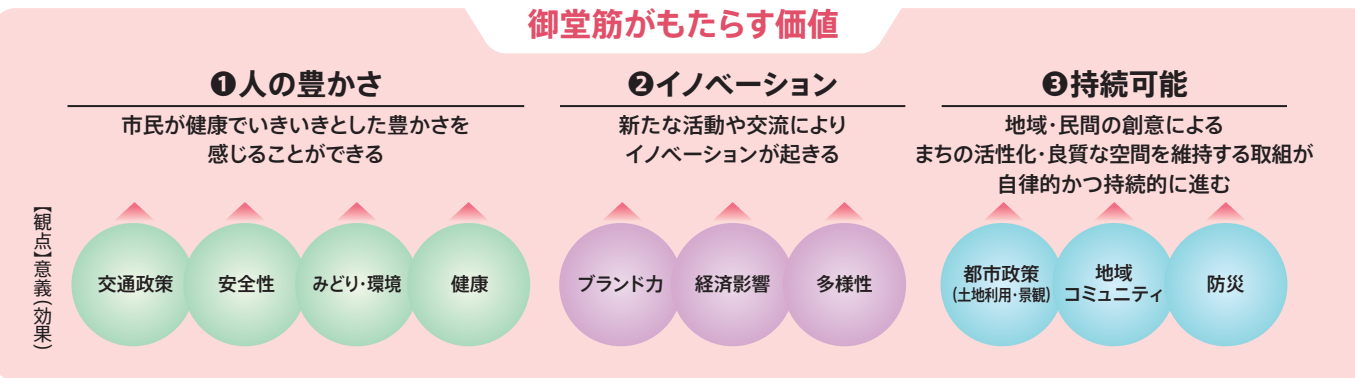
参加・協賛
パートナー
募集!!

御堂筋を人々が憩い幸せを感じられる
世界一豊かなストリートにしよう
Midosuji Happiness Street Innovation

<実施主体> 一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク、NPO法人御堂筋・長堀21世紀の会、一般社団法人ミナミ御堂筋の会、
ミナミまち育てネットワーク、国土交通省近畿地方整備局大阪国道事務所、大阪市建設局企画部道路空間再編担当

御堂筋におけるこれまでの取組と効果

御堂筋では、美しい都市景観、イチョウを基調としたみどり、市民とともに大阪のまちの発展に取り組んできた歴史を継承し、多様な人々にとって居心地良く豊かさを感じながら滞在・回遊できる、みどりあふれる憩いとゆとりのある人中心の空間へと再編し、公民が連携した利活用を行うことにより、**①人の豊かさ**、**②イノベーション**、**③持続可能**なエリアとして価値をもたらしていきます。



人中心の道路に向けた整備

御堂筋完成80周年を契機に、「御堂筋将来ビジョン」が策定され、車中心から人中心のストリートを目指す方針が打ち出されました。この御堂筋将来ビジョンの方針のもと、道路空間再編整備による側道の歩行者空間化を進めています。

経済・社会・環境へのアプローチ

広がった御堂筋の歩道において、経済・社会・環境の3つの側面をまちづくりの動力として、公民連携した利活用の取組を実施してきました。

経済	御堂筋での利活用実験等により滞在性・回遊性が向上し購買が増えるなど、マネタイズ面の取組
社会	地域と連携した取り組みにより、まちづくりへの主体性をもった市民参加を促すなど地域課題解決に向けた取組
環境	持続可能かつ脱炭素の未来に向け、環境に配慮した取組



御堂筋の取組を世界に発信

大阪市は、御堂筋と同様にメインストリートを活かして都市魅力の向上に取り組むシカゴ市、メルボルン市、ニューヨーク市、パリ市などとの国際ネットワークを活用し、御堂筋の取組を世界へ発信しています。



御堂筋完成100周年に向けて

今後は御堂筋完成100th(2037年)に向けて、道路空間再編及び公民連携した利活用の取組を継続・発展していきます。

あわせて御堂筋がもたらす価値に共感し、共に活動いただける『御堂筋チャレンジパートナー』と持続可能な公民連携体制の構築を目指していきます。御堂筋完成90thとなる2027年には、記念事業の実施を予定しています。



御堂筋チャレンジ2026・2027 — 御堂筋完成90th —

御堂筋90周年となる2027年、その前年の2026年には「御堂筋チャレンジ2026/2027—御堂筋完成90th—(仮)」をテーマに、「人中心の道路をつくる取組」、「公民連携したプレイスメイキング」、「御堂筋バースデー企画」を柱に様々な企画を展開し、御堂筋将来ビジョンの実現を目指します。

2026年からエリアごとの「空間イメージ」を設定し、御堂筋がもたらす価値に共感する個人・企業・団体と「御堂筋チャレンジパートナーシップ」を構築していく方針としています。(御堂筋チャレンジパートナーについては裏面参照)

人中心の道路をつくる取組

側道歩行者空間化

御堂筋将来ビジョン可視化

御堂筋ブランディング

ex
・清掃・美化活動
・パブリックアート展示
・モビリティショーケース開催
・コンテスト開催

人中心の賑わい/滞在空間形成

ex
・滞在空間形成
・地域のエリアマネジメント
・団体による取組

御堂筋メモリアル事業

ex
・シンポジウム
・海外都市連携会議
・バースデーセレモニー

おもてなし空間創出

ex
・花飾り
・バナー広告

公民連携したプレイスメイキング

御堂筋チャレンジ2026

御堂筋チャレンジパートナー募集

テーマ	御堂筋文化祭
期間(予定)	
淀屋橋～本町付近	11/6(金)、11/7(土)
本町～難波付近	11/7(土)、11/8(日)

御堂筋チャレンジ2027

—御堂筋完成90th春—

御堂筋チャレンジパートナー募集

テーマ	花とアート
期間(予定)	
淀屋橋～本町付近	5/11(火)
本町～難波付近	

御堂筋チャレンジ2027

—御堂筋完成90th秋—

御堂筋チャレンジパートナー募集

テーマ	御堂筋文化祭
期間(予定)	
淀屋橋～本町付近	11/5(金)、11/6(土)
本町～難波付近	11/6(土)、11/7(日)

御堂筋各エリアの空間イメージとパートナーとの連携イメージ

【御堂筋MAP】

淀屋橋～本町付近	上質な賑わいと風格ある洗練されたビジネスエリア 状況 - 沿道建物の地区計画によるセットバックにより壁面後退部分が設けられ、市民、来街者、ビジネスワーカーが憩うことができるカフェやショールームなどの出店が増加 空間イメージ - 道路空間とセットバック空間が一体となった上質でみどりあふれる空間の中で、ビジネスワーカー等が休息・交流するとともに、その広大な空間を使って、企業等によるビジネスショーケース(展示会、プロモーション等)や多様な人々による新たな活動、交流が展開されるイノベーションに資するような空間 連携イメージ - ビジネスエリア特性を活かした高質滞留空間形成に資する連携 - キッチンカーやコンサート等のイベントやGX技術ショーケースでの連携 - 企業対抗運動会(綱引きなど)やエリア防災訓練における連携
本町～心斎橋付近	伝統文化と商業が共存し住民生活に根ざした複合エリア 状況 - 地域住民や地元企業が交流できるコミュニティショーケースとして賑わいと憩いがある空間 - 地球温暖化対策に資するグリーンインフラ(植栽、ウッドデッキ、ミスト、タープなど)の実験的な展示空間 - 沿道エリアに公園が少ない一方で、タワーマンションの建設等による住民増加からオープンスペースに対する需要が高い 空間イメージ - 上質かつ憩いとゆとりのあるみどりあふれる空間で、平日は沿道地域住民やビジネスワーカー、商業施設来訪者等が憩い交流し、放課後に子供が集まり遊ぶ空間 - 車のアクセス需要が少ない休日は商業プロモーションや、沿道地域と市民、来街者が交流するイベントなどが開催される広場のような空間 連携イメージ - 子供が安全・安心に遊べる空間形成に資する連携 - 周辺商店街とも連携したまちの賑わいを創出するイベントでの連携
心斎橋～難波付近	歴史・多様性など地域特性を活かした賑わいとコミュニティのあるエリア 状況 - 沿道には商店街・問屋街や寺社仏閣等があり、落ち着いた雰囲気エリアとなっている一方で、近年はハイブランドや高級車メーカー等の出店が増加 - 日本有数の観光地であるミナミエリアの中にあり、近年はインバウンドをはじめとした観光客が増加し、道頓堀橋以北の区間はハイブランド街 - 放置自転車問題とともに、観光客の増加に伴うゴミ問題なども顕著化しており、沿道地域と行政が連携して解決に向けた取組を推進 空間イメージ - 季節の彩を演出する花々などに囲まれた上質で憩いのある空間 - 市民だけでなく来街者、観光客が、まちのコンテンツを楽しみながら知り、マナー啓発にも寄与する、質の高いまちでの体験を提供するような空間 連携イメージ - バス킹、伝統芸能などアット＆驚くコンテンツの連携 - ミナミの食文化発信や回遊促進と防災事業等地域課題解決を両立させる技術連携 - ブース店による体験メニューや交流イベント、車両展示やグッズ展示(防災関連他)、ワークショップ等のイベント連携